



28. Beachvolleycup

des TV Arlesheim

Arlesheim, Sportanlage Hagenbuchen
08. bis 10. August 2025

Sponsoring

Ihr Sponsoring-Kontakt:

Alina Mathiuet
Erlachweg 12
4143 Dornach

Mob.: 079 954 22 72

alina.mathiuet@gmail.com



www.beachvolleycup.ch

Eine feste Grösse in der Region

Seit 1997 führt der TV Arlesheim den „Beachvolleycup“ durch. Entsprungen aus einer ersten Welle der Begeisterung für die Trendsportart, entwickelte sich aus dem Kleinstturnier (1 Spielfeld) der grösste regionale Event für Amateur:in und Freizeitsportler:in. Inzwischen stehen uns beim Gartenbad Arlesheim drei Beachfelder zur Verfügung.



Und die braucht es voll und ganz! Rund 180 „Beacherinnen“ und „Beacher“ bevölkern jeweils am letzten Wochenende der Schulsommerferien die Anlage. Sie starten als Damen, Herren-, Herren/Fun- und MixedTeams zu zweit, oder max. zu viert in der Kategorie „Plausch“. Insgesamt werden 170 Partien ausgetragen, tagsüber ob's regnet oder die Sonne brennt, und dank einer erstklassigen Flutlichtanlage bis tief in die Nacht hinein. Die Teilnehmenden schätzen das Highlight der Beachsaison, denn nirgends sonst wird so viel geboten – nimmt man nur schon die Naturalpreise, die es zu gewinnen gibt.

Rund um die „Action“ ist Entspannung, Genuss und Unterhaltung angesagt. Im Zeltdorf erwartet Aktive und Zuschauer:innen ein reichhaltiges Catering mit Grilldelikatessen und Asia-Pfanne, Salaten und Kuchen. Dazu gibt es eine grosse Auswahl an Getränken. Die Beach-Bar lädt am Abend zum Verweilen und „Chillen“ ein, während im Sand immer noch gesmasht und geblockt wird. Und wenn's richtig heiss ist, liegt auch ein Bad im Arlesheimer „Schwimmbi“ drin.





www.beachvolleycup.ch

Sponsoring-Packages

Als Partner:innen des Beachvolleycup profitieren Sie von einem kleinen aber feinen Auftritt bei einer interessanten Zielgruppe. Die Teilnehmenden beider Geschlechter sind jung (16-35 Jahre alt), unternehmungslustig und – logischerweise – sportlich aktiv. Vermehrt finden auch Familien den Weg zu uns. Wobei die Kleinsten das Mami oder den Papi kräftig unterstützen.

Hauptsponsor

Ihr Beitrag:

CHF 1'000.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP).

Unsere Leistung:

Banden:	3 Stück
Print:	1/1-Inserat oder Advertorial sowie Logo auf der Titelseite des Programmhefts; Logo auf E-Flyers, Ausschreibungs- und Turnierunterlagen
Web:	Logo auf Start- und Rubrikseite „Sponsoren“
Shirts:	Logo (einfarbig) auf Spielershirts
Stand:	Die Präsentation von Produkten am Turnier ist möglich
Speaker:	Regelmässige Erwähnung an erster Stelle

Sponsor

Ihr Beitrag:

CHF 500.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP).

Unsere Leistung:

Banden:	2 Stück beim Court
Print:	1/2-Inserat sowie Logo auf der Titelseite des Programmhefts; Logo auf E-Flyers, Ausschreibungs- und Turnierunterlagen
Web:	Logo auf Rubrikseite „Sponsoren“
Shirts:	Logo (einfarbig) auf Spielershirts
Speaker:	Regelmässige Erwähnung



www.beachvolleycup.ch

Inserent im Programmheft

Ihr Beitrag:

1/1-Seite	CHF 250.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP)
1/2-Seite	CHF 130.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP)
1/4-Seite	CHF 70.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP)

Preissponsoring

Ihr Beitrag:

Sponsoring 1. Rang	CHF 200.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP) Print: 1/1-Inserat im Programmheft
Sponsoring 2. Rang	CHF 150.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP) Print: 1/2-Inserat im Programmheft
Sponsoring 3. Rang	CHF 100.- oder gleichwertige Naturalbeiträge (EP) Print: 1/4-Inserat im Programmheft
Ball Sponsor	CHF 90.- Print: 1/4-Inserat im Programmheft
Für alle 3 gilt:	
Web:	Erwähnung auf unserer Homepage
Speaker:	Erwähnung durch unseren Speaker am Turnier

Werbemittel

Der Beachvolleycup ist ein Begriff, dank gezielter PR-Aktivitäten.

Programmheft

schwarz/weiss, A5, ca. 20 Seiten

Wird elektronisch an alle Teilnehmenden verschickt.

E-Flyers

zweifarbig, Sonderformat

Werden vor dem Turnier per E-Mail gezielt verteilt.

www.beachvolleycup.ch



Website und Newsletter

Die Ausschreibung erfolgt seit Jahren nur noch via die Website. Dies ermöglicht es uns auch alle Teilnehmenden der letzten Jahre, die Volleyballklubs unter dem Jahr mittels Newsletter zu erreichen.



www.beachvolleycup.ch

Unsere Website

www.beachvolleycup.ch

beachvolleyCUP arLesheim

HOME INFOS ANMELDUNG CUP HOLDERS BILDER

INFOS

Kategorien	Kulinarisches/Bar	Kontakt
Regeln	Badi	Sponsoring
FAQ	Anfahrt	Pressemappe

Sponsoren

RückGrat
Physiotherapie &
medizinisches Trainingszentrum

IEM
Energie bewegt

simplicity
intelligent net solutions

Basellandschaftliche Kantonalbank

“Unsere” Leute erreichen wir gezielt, mittels Newsletter, quer durchs Jahr. Und die Website ist der Ort, wo Informationen abgeholt, vergangene Cups Revue passiert und Anregungen deponiert werden.



www.beachvolleycup.ch

Unser Budget

Ausgaben:

PR (Ausschreibung, Plakate, Flyer, Inserate, etc.)	1'500.-
Preise, Geschenke	1'500.-
Catering	4'000.-
Administration	1'000.-
Infrastruktur	2'000.-
Textilien	3'000.-
Total	13'000.-

Einnahmen:

Nenngeld	3'500.-
Wirtschaftsbetrieb	6'000.-
Sponsoren, Inserenten	5'000.-
Total	14'500.-

Der Gewinn kommt der Volleyballabteilung des TV Arlesheim zu Gute. Allem voran der Jugendabteilung.



www.beachvolleycup.ch

Wer wir sind

Gesamtorganisation



Yves-Pierre Weidmann

Tel. P: 061 332 32 44

Mob.: 076 579 32 44

yves-pierre@gmx.net

Finanzen/ Spielbetrieb



Beat Lüdi

Tel G.: 061 324 77 33

Mob.: 079 777 51 26

bluedi@gmx.ch

Bauten/ Catering



Stefan Roos

Tel. G: 061 701 71 71

Mob.: 079 746 47 85

sroos@sunrise.ch

Medien (Druck, Webseite)



Gregory Wenger

Mob: 076 303 47 86

grwenger@outlook.com

Sponsoring/ Bar



Alina Mathiuet

Mob.: 079 954 22 72

alina.mathiuet@gmail.com

Organisation Helfer:innen



Julian Honegger

Mob.: 076 784 98 14

juli.honegger@gmail.com